

ТППУ за підтримки Програми USAID KEY оголошує набір компаній для надання супроводу з розвитку експорту

Торгово-промислова палата України за підтримки Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» оголошує набір 25 компаній для надання супроводу з розвитку експорту.

Досвідчені консультанти разом з компанією:

- визначать потенційний ринок збуту, якій відповідає спроможності компанії та продукту;
- проведуть аналіз вимог ринку до продукту, а також необхідність адаптації до запитів споживачів і покупців;
- проаналізують сегменти споживачів, попит, потенціал розвитку продажів;
- обґрунтують стратегію виходу на ринок, допоможуть скласти профілі клієнтів/споживачів продукту компанії;
- опрацюють питання ціноутворення та позиціонування продукту/компанії на ринку;
- нададуть огляд каналів просування;
- проаналізують промоматеріали компанії, нададуть рекомендацій щодо заходів з просування;
- підготують перелік ресурсів пошуку покупців та складуть план комунікацій;
- нададуть рекомендації щодо підготовки та проведення перших зустрічей/переговорів.

Результат - покроковий план дій компанії для встановлення контактів на вибраному потенційному ринку протягом наступних 3 місяців з визначеними показниками моніторингу результативності.

Тривалість супроводу (консультування) - до 3-х місяців складання стратегій, до 3-х місяців - впровадження стратегій.

Залученість компанії - надання інформації, обговорення рекомендацій, впровадження заходів.

Сектори, які охоплені розробкою стратегій:

- Пакувальні матеріали, зокрема ті, які контактують з продуктами харчування
- Косметична продукція
- Харчові добавки

Тривалість навчання за кожним сектором: 2 дні по 2,5-3 години (онлайн).

Вимоги до компаній-учасниць проекту:

- Розмір - мале або середнє підприємство;
- Наявність продукту, потенційних експортних контрактів або диверсифікація ринків (наявні попередні експортні поставки продукції);
- Реєстрація компанії та виробництва на підконтрольних уряду України територіях (або релокація);
- Наявність виробничих потужностей, здатних виробляти товари для експорту, потужності мають необхідні дозволи для ведення діяльності з виробництва товарів. Перевага надається компаніями з наявними ISO 9001 або іншими системами сертифікації;
- Наявність персоналу/відділу для розвитку експортних продажів;

- Наявність досвіду здійснення експортних продажів/досвід мінімум 1 рік експорту до інших країн/експортні продажі e-commerce/досвід експортних продажів інших товарів, які виготовляє компанія.

Компанія-учасниця погоджується:

- надати інформацію про обсяги експортних продажів у 2022-2023 роках, кількість співробітників/постачальників сировини/інші узгоджені показники;
- укласти угоду/меморандум на співробітництво у рамках проекту;
- надати інформацію про потенційні контракти, укладені в ході проекту (з'явилися завдяки участі у проекті); про експортні продажі на початку проекту та після його закінчення (без деталізації комерційно чутливої інформації);
- нести витрати, пов'язані з укладанням угод/контрактів, отриманих у рамках проекту;
- інформувати про кількість збережених та новостворених робочих місць;
- інформувати про досягнення успіху завдяки проекту.

Реєстрація

відкрита до 26 квітня 2024 року.

Якщо форма відображається некоректно або не відображається взагалі, будь ласка, перейдіть за [посиланням](#).

Джерело: [Дія Бізнес](#)