

Проект «Індивідуальні дослідження зовнішніх ринків»

Офіс з розвитку підприємництва та експорту спільно з партнерами запускає новий проект «Індивідуальні дослідження зовнішніх ринків», який фокусується на огляді новинок продукції, що з'являються на полицях супермаркетів країн світу.

Дослідження підійде компаніям, що вже вибрали закордонний ринок, на який хочуть експортувати, та потребують додаткової інформації для адаптації свого продукту й упакування.

У межах програми буде відібрано 30 компаній, які протягом березня — червня 2024 року отримають інформацію щодо аналогічних вибраних продуктів: конкуренти на вибраному ринку, ціни, тренди в інгредієнтах, упакуванні, твердження, приклади конкретних продуктів з повною інформацією, а також перелік магазинів, у яких продають цю продукцію.

Учасники зможуть вибрати один цільовий ринок та до 3-х продуктів для дослідження, а результати отримають у pdf-файлі.

Для кого програма?

Експортерів-початківців та досвідчених експортерів, які вже вибрали пріоритетний ринок для експорту та адаптують свій продукт/упакування до нього.

Участь можуть взяти компанії-виробники з таких секторів:

- Харчова продукція: молочна продукція, борошно, крупи, кондитерка, снеки, мед, інші продукти перероблення.
- Напої: соки, пиво, вино.

- Косметика, засоби гігієни, засоби для догляду.

Дедлайн подання заявок — 18 березня 2024 року (включно).

Більш детально про проєкт та реєстрація за [посиланням](#).

Проєкт організований Офісом з розвитку підприємництва та експорту, національним проєктом Дія.Бізнес за підтримки Програми «EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», яка фінансується Європейським Союзом та Урядом Німеччини й реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, а також експертної підтримки проєкту «SME Policies and Institutions Support» (SMEPIS), що реалізується Ecorys у консорціумі з GIZ, BRDO та Civitta.

Джерело: [Дія Бізнес](#)